



Le nouveau FRANCE

paquebot du Futur

newsletter n°4
juillet 2011

édito

édito p1
partenariats p2
atelier du France..... p3

finances..... p3
dernières images..... p4
remerciements..... p6
et le meilleur pour la fin..... p7



Les Chantiers STX de Saint Nazaire ont remis, dans le courant du mois de juin 2011, les résultats de la mission n°2 qui leur avait été confiée. Nous attendions ces résultats pour éditer cette newsletter n°4.

Les Chantiers de l'Atlantique (nous utiliserons désormais ce qualificatif qui redonne à l'entreprise STX son côté mythique), avaient réalisé en 2009/2010 une première étude sur l'aspect extérieur du navire.

Cette deuxième mission consistait à intégrer au plan d'aménagement initial les aspects techniques, structurels, et réglementaires, et devait valider les hypothèses de stabilité du navire.

Ces travaux ont abouti à une version quasi définitive du nouveau FRANCE, dont les caractéristiques demeurent proches des premières esquisses réalisées en 2009 : 260m de long, 30,50m de large, 6m de tirant d'eau, environ 320 suites, soit 640 passagers.

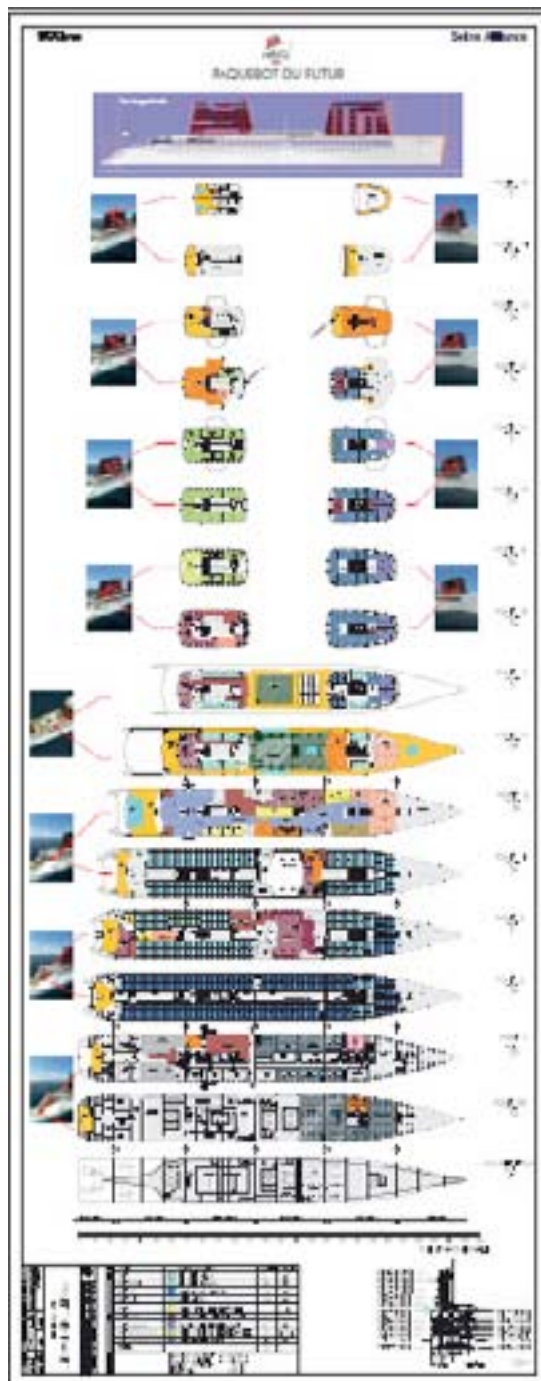
Cette étude a également intégré les aspects énergétiques du navire, notamment l'optimisation de sa propulsion par une carène adaptée, et un certain nombre de dispositifs internes à son fonctionnement, permettant d'abaisser sensiblement la consommation d'énergie à bord ; pour illustrer cet aspect essentiel que tout bateau moderne doit pouvoir afficher, la désalinisation de l'eau de mer pour obtenir de l'eau douce s'effectuera en récupérant la chaleur émise par les gaz d'échappement.

Il y a bien sûr d'autres exemples d'économie d'énergie sur lesquels nous reviendrons plus tard, dont la possibilité d'utiliser du Gaz Naturel Liquéfié pour alimenter certains des générateurs du navire.

Le premier semestre de l'année 2011 aura également été marqué par le succès de l'exposition France au Musée National de la Marine et en particulier du "corner" dédié au nouveau France, ainsi que par la forte médiatisation du projet, grâce à la diffusion sur les principaux JT du film réalisé en images de synthèse, qui a valu à la société Beview, son concepteur, plusieurs distinctions.

Le second semestre s'annonce encore plus riche au niveau des avancées du projet et c'est tant mieux car il nous tarde d'aller naviguer à bord !

Didier SPADE



Une version plus lisible du plan d'ensemble sera disponible sur le site www.lenouveaufrance.com d'ici fin août 2011

partenariat

Au cours du premier semestre 2011, plusieurs ateliers ont été créés :

Institut Français de la Mode

Trois groupes d'étudiants de l'Institut Français de la Mode ont réalisé un travail remarquable de réflexion et d'analyse portant sur ce qu'ils imaginaient d'une journée de 24 h à bord du France.

Le fourmillement d'idées qui en a été issu a débouché sur plusieurs applications intéressantes et inédites par rapport aux paquebots de croisières "classiques".



L'Institut Français de la Mode a également interrogé des personnes de nationalité chinoise, dont le haut pouvoir d'achat pouvait correspondre à la future clientèle du FRANCE ; d'ici 2015, le marché chinois de la croisière risque d'exploser et il est intéressant de savoir ce que cette population attend de ce type de loisirs.

Exposition "FRANCE"

La fréquentation exceptionnelle de cette exposition, soutenue par une action médiatique d'envergure lors de son ouverture, a permis à beaucoup de visiteurs de découvrir le successeur du FRANCE.

Atelier Restauration

Comme dans tous les palaces dignes de ce nom, le nouveau FRANCE se doit de disposer de restaurants illustrant la gastronomie française.

Une première réunion a eu lieu avec de grands chefs français pour les informer en détail du projet et commencer à travailler sur "la restauration à bord du FRANCE".

Association French Line

Une collaboration naissante avec l'association French Lines devrait permettre d'exploiter un certain nombre de complémentarités entre les activités de cette association héritière du patrimoine culturel de la Compagnie Générale Transatlantique et le développement du projet FRANCE.

Atelier Décoration

La décoration des paquebots a toujours été dans la tradition de la construction navale française, un défi pour créer des ambiances exceptionnelles, réunissant les plus grands décorateurs de leur époque.

Le nouveau FRANCE ne dérogera pas à cette règle et un aréopage de créateurs talentueux a été contacté.

Le nouveau FRANCE, vitrine des Arts Décoratifs français, sera bien au grand rendez-vous de la création.

Au croisement du superyacht et du paquebot, le nouveau FRANCE ne pouvait qu'accueillir en priorité des créateurs s'étant illustrés dans l'aménagement de yachts luxueux.

Un cahier des charges a été rédigé afin que les créateurs pressentis puissent laisser leur talent et leur sensibilité s'exprimer tout en respectant une ligne directrice. Les premières esquisses sont attendues pour septembre 2011.

Atelier SPA

Le ressourcement à bord des navires de croisière est devenu incontournable ; tous rivalisent de créativité pour que leur SPA soit le plus élégant, le plus relaxant, le plus exceptionnel.

A bord du nouveau FRANCE, une surface de plus de 1.000 m² est réservée au SPA ; des grandes enseignes françaises de la création et de la gestion de spas ont été approchées afin que le SPA du FRANCE reste à jamais dans les annales des croisières.

atelier du France

Ouvert fin 2010, l'Atelier du France a pris sa vitesse de croisière lors du premier semestre 2011. Après différents essais, la formule retenue est une ouverture au public tous les mardis de 19h à 23h permettant à tous ceux qui suivent le projet de se retrouver à l'occasion d'un rendez-vous hebdomadaire. Les autres jours, l'Atelier du FRANCE est privatisé par des entreprises ou des particuliers, ou utilisé pour les besoins de l'avancement du projet.

Rappelons que l'Atelier du FRANCE est un lounge situé en bord de Seine au port de Grenelle, dans un environnement très bucolique, au sein de Paris Yacht Marina. Un grand parking privé permet d'éviter les éternels problèmes de stationnement parisien.



L'atelier du France a un site : www.atelierdufrance.com

finances

Le projet de construction du nouveau "FRANCE" atteint le stade où il peut être présenté à la communauté financière.

Rappelons LE principe que tout montage financier devra intégrer :

"Le FRANCE doit appartenir aux Français."

Quelles que soient les solutions de financement retenues, elles devront donner la possibilité à tous les Français, et par extension, à tous ceux qui le souhaitent, de pouvoir acquérir à un cours accessible, les actions de la société propriétaire du navire qui seront mises sur le marché.

Les souscripteurs d'obligations FRANCE devront avoir la possibilité d'acquérir des actions à un cours inférieur au cours d'introduction.

Rappelons que l'émission d'obligations réalisée dans un cadre restreint (par opposition à un appel public à l'épargne), a permis de collecter jusqu'ici plus de 800.000 €*. Ces obligations sont destinées non pas à financer la construction du navire, mais le projet lui-même, les études préalables à la construction, et sa diffusion médiatique.

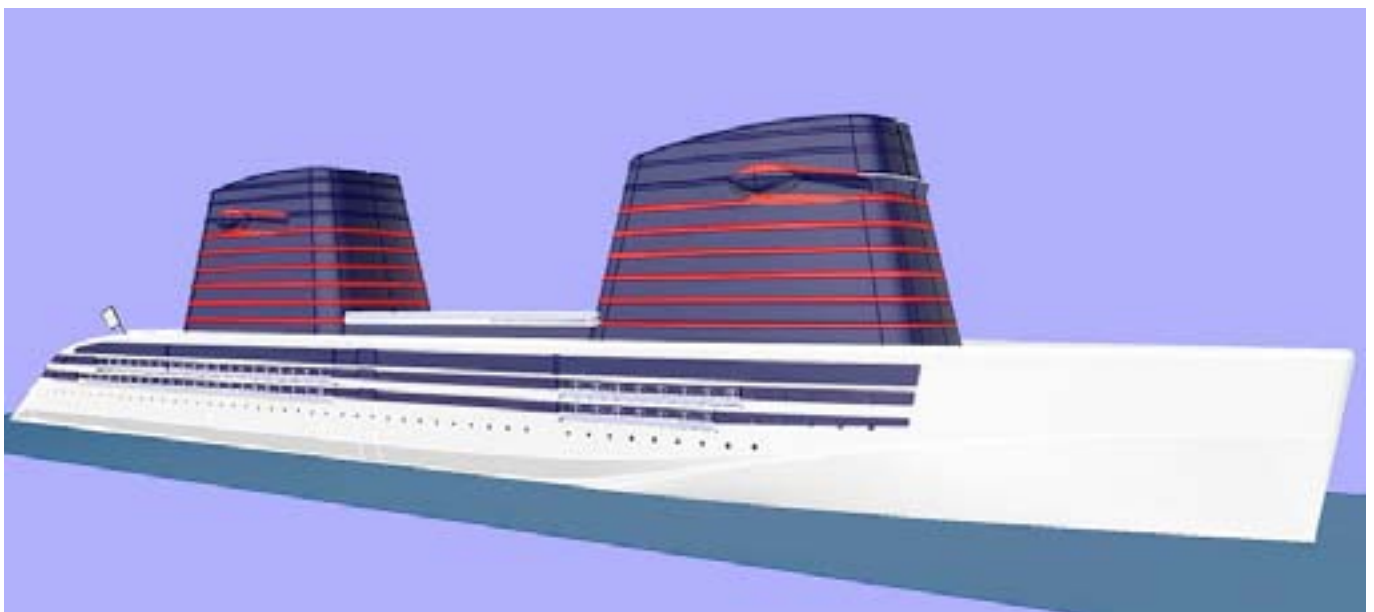
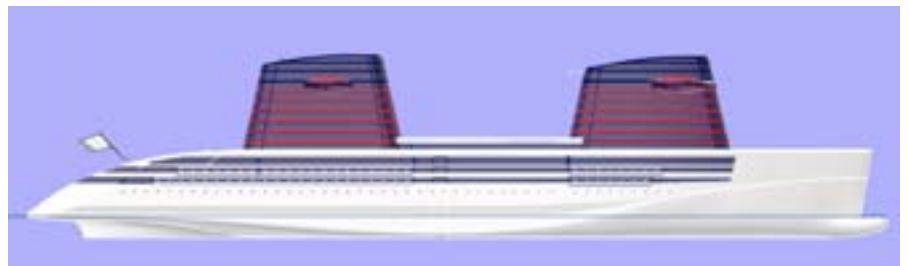
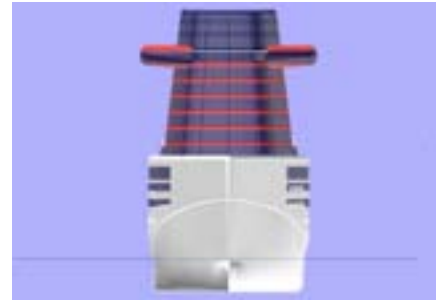
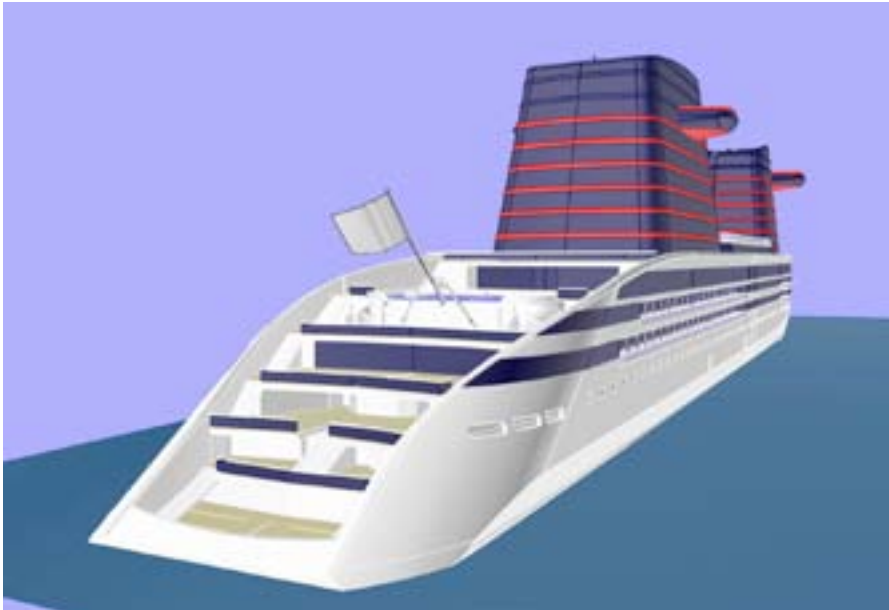


* au 1er juillet 2011, 820.000 € collectés par 45 souscripteurs soit une moyenne d'environ 18.000 € par souscripteur (minimum de souscription : 5.000 € par personne, maximum : 50.000 €).

pour souscrire des obligations : finance@lenouveaufrance.com

les dernières images dévoilées

Voici les dernières images de synthèse du FRANCE correspondant à la version finalisée du navire, et intégrant les formes de carène développées par les Chantiers de l'Atlantique pour son optimisation :



brèves

Rappelons que l'exposition FRANCE au musée National de la Marine s'achèvera le 23 octobre 2011 ; elle se poursuivra de manière itinérante dans plusieurs villes de France, la prochaine étant Roubaix.



Madame Geneviève de FONTENAY nous a fait l'honneur de devenir "fan" du nouveau FRANCE. Madame de FONTENAY envisage d'organiser une élection de Miss Nationale à bord du FRANCE dès son lancement.



La cravatte "nouveau FRANCE" a été créée.

Elle est offerte à ceux qui participent au programme de financement des études du projet (souscripteurs d'obligations), ainsi qu'aux principaux acteurs de son développement.

Monsieur Thierry MARIANI, Ministre des Transports, nous a assuré de son soutien actif dans ce projet qu'il considère comme "hautement symbolique". Le FRANCE perpétue la tradition d'une lignée de paquebots qui ont marqué leur temps par l'acheminement de passagers entre l'ancien et le nouveau continent.



Bien qu'étant spécifiquement orientée sur le marché de la croisière, la programmation inclura plusieurs transatlantiques annuelles afin de célébrer le mythique passage sous le pont de Verrazano.

La **réalisation d'une brochure** permettant aux futurs passagers de commencer à rêver de leur prochaine croisière est en cours. Cette mission a été confiée à M. Romain Bolloré.

Un **premier ouvrage sur la genèse du projet FRANCE** est en cours de réalisation ; des pourparlers pour un second, format "beau livre" sont en cours.

agenda 2011

juillet 2011 : Préparation d'un kit design à l'attention des intervenants "déco".

septembre 2011 : Lancement d'une campagne media décrivant le FRANCE dans sa version finalisée.

octobre 2011 : Cloture de l'exposition FRANCE au Musée National de la Marine (le 23 octobre).

novembre 2011 : Assises de l'Economie de la Mer

remerciements

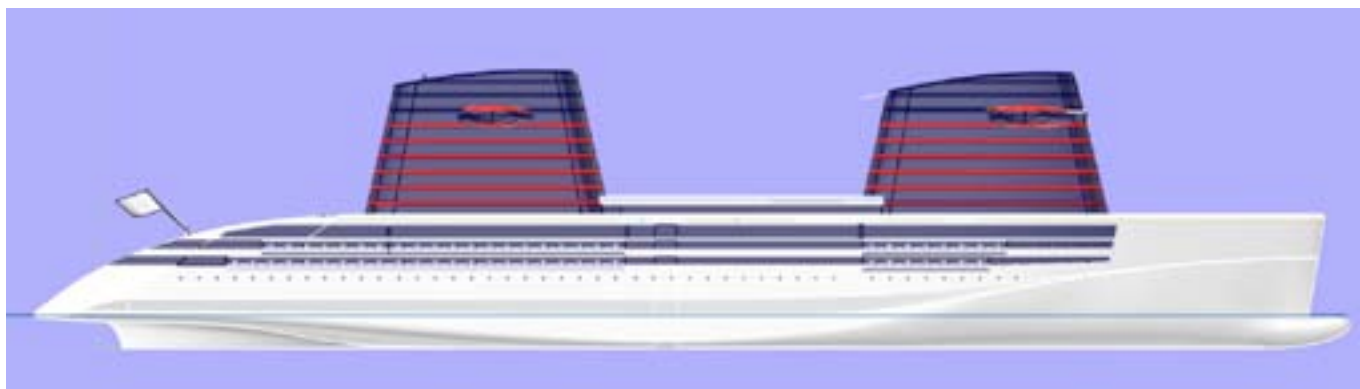
Notre ambition pour le nouveau FRANCE est de rallier tous les Français, des plus sceptiques aux plus enthousiastes, dans ce grand projet collectif qui permettra à la FRANCE de disposer de la plus belle vitrine de sa tradition, de ses talents, et de son "exception française".

Aujourd'hui, le projet de construction du nouveau FRANCE n'est d'ailleurs plus un projet, mais une grande aventure emblématique en cours de réalisation.

Merci à tous ceux qui participent à son accomplissement, en particulier à toute l'équipe des Chantiers de l'Atlantique, Vianney, Eric, Arnaud, Frédéric, Jacques et tous les autres ; merci également à toute l'équipe du Cluster Maritime France, merci encore à toi, Francis, merci Marie-Pierre, Martine et les étudiants de l'Institut Français de la Mode, merci à tous les obligataires qui permettent à ce projet d'avancer encore plus vite, merci à tous ceux qui nous communiquent leur enthousiasme et qui nous encouragent.

A tous, à bientôt à bord.

Didier Spade
didier.spade@lenouveaufrance.com



Si vous voulez soutenir le projet de construction du nouveau FRANCE, vous pouvez soit :

- vous inscrire sur le site www.lenouveaufrance.com, rubrique "acquérir des actions" (en page d'accueil en bas à droite) et indiquer, sans engagement de votre part, le nombre d'actions sur la base d'une valeur de 100 € l'action, que vous souhaiteriez acquérir lorsqu'elles seront mises sur le marché.
- souscrire des obligations FRANCE :
 - 1.000 € par obligation
 - minimum de souscription : 5 (soit 5.000 €) maximum : 50 (soit 50.000 €)
 - taux de rémunération annuel : 4%
 - Remboursement : 31 décembre 2014

Un contrat de souscription d'obligations ainsi qu'une note explicative vous seront adressés sur simple demande à :
finance@lenouveaufrance.com

et le meilleur pour la fin

cher Monsieur Spade !

Je m'appelle KILLIAN j'ai 7 ans le 23 février ²⁰¹⁷ et j'ai
une passion pour ton paquebot.

C'est mon papa qui m'en a parlé le premier et qui
m'a montré la vidéo sur internet. Je m'intéressais
déjà à la triste histoire du titanic.

Ce qui me plaît dans ton paquebot France
c'est sa taille, les 2 tours, le jardin
la piscine, la grande plage.
Depuis j'ai aussi fait plusieurs dessins de
paquebots avec un drapeau français.
En attendant d'aller le voir à saint-mazaire
(où je suis déjà allé voir « Escalade Atlan-
tique »), j'aimerais bien avoir un poster (ou une
maquette) de ce nouveau paquebot France.

Je te souhaite une bonne construction!

Killian



Qui aurait cru que la première
matérialisation concrète
du Nouveau FRANCE serait
cet énorme gâteau d'anniversaire ?

Merci Killian.